

# HENRIETTE RALD

Kildemosen 13 · 2880 Bagsværd · Mobil: +45 23 26 80 60 · Mail: [henriette@rald.dk](mailto:henriette@rald.dk)



## Resultatorienteret og erfaren leder med solid strategisk forståelse, organisatorisk flair, politisk tæft og stærke kommunikationskompetencer

Gennem næsten 25 år har jeg arbejdet med strategi, kommunikation, organisation og ledelse – heraf 12 år som direktør. De seneste seks år har jeg rådgivet topledere og bestyrelser. Strategisk kommunikation har været en rød tråd i mit arbejde. Jeg er lyttende, konstruktiv og fokuseret på det gode tværgående samarbejde.

Jeg har ledelsesmæssig og faglig erfaring med langt de fleste discipliner indenfor feltet strategisk kommunikation. Jeg har fulgt og være involveret i den digitale transformation fra de første spæde websites og håndholdte mailinglister til dagens langt mere avancerede teknologier og ikke mindst sociale mediers indtog og dominans på kommunikationsområdet.

Min faglige ledelse tager altid udgangspunkt i målgruppens behov, organisationens strategi og de ressourcer der er til rådighed. Jeg har erfaring fra både store og komplekse organisationer og små start ups. Jeg trives som leder i et tillidsfuldt miljø, hvor vi udfordrer hinanden konstruktivt og driver forandringer sammen.

Jeg har et stort netværk, der favner mange brancher og fagligheder. Det rummer ledere og beslutningstagere centralt placeret i såvel det offentlige som det private og i de politiske miljøer.

## PROFESSIONEL ERFARING

2018 – nu	Ejer af rådgivningsvirksomheden Rald & Co
2010 – 2018	Direktør for politik, medlemshvervning og kommunikation, Djøf
2007 – 2010	Kommunikationsdirektør, DR
2005 – 2007	Kommunikationsdirektør, Forsikring & Pension
2005 – 2005	Kommunikationschef, Dansk Handel & Service (Dansk Erhverv)
2001 – 2005	Informationschef, Gladsaxe Kommune
1998 – 2001	Presse- og informationssekretær for økonomiminister Marianne Jelved
1992 – 1998	Udenrigsministeriet, Europa-Parlamentet, Europabevægelsen, KVINFO og DUPI

## UDDANNELSE

2023	Bestyrelsesuddannelse, CPH Business/Asnæs & Vangstrup.
2022	Certificeret i Make My Strategy
2019	Certificeret i “Everything DiSC” og “The Five Behaviors”
2016	“Implementing Strategy”, London Business School (1 uge)
2014	“Authentic Leadership Development”, Havard Business School (1 uge)
2012	Internt chefudviklingsforløb i Djøf
2009	Internt udviklingsforløb for topchefkredsen i DR
2004	Internt lederudviklingsforløb i Gladsaxe Kommune
1995	<b>Cand.scient.pol</b> fra Institut for Statskundskab, Københavns Universitet <i>Titlen på specialet: “Tysk Østpolitik set i et kritisk realistisk perspektiv” (Specialekarakter: 11)</i>
1983	Matematisk-fysisk student fra Skive Gymnasium

# KARRIEREFORLØB

**2018 – NU**

## **EJER AF RALD & CO**

Enkeltmandsvirksomhed med tilknyttede strategiske samarbejdspartnere. Strategisk rådgivning af topchefer og bestyrelser med fokus på kommunikation, ledelse, organisation, digital udvikling og politik.

Jeg har arbejdet med både private og offentlige kunder, store og små organisationer og ledelser på alle niveauer. Det er lykkedes mig at opbygge tillidsfulde relationer til faste kunder, samt løbende at blive anbefalet til nye.

### **RESULTATER:**

- Udvikling af kommunikationsstrategier der understøtter forretningsstrategien
- Vellykkede reorganiseringer af kommunikationsafdelinger. Både fagligt, strategisk og menneskeligt
- Ledelsesudvikling med et stærkt element af strategisk kommunikation integreret i lederrollen
- Succesfuld rådgivning af topchefer om deres personlige kommunikationsstrategi til understøttelse af organisationens mål
- Coaching af kommunikationschefer (intern kommunikation, branding, presse, PA, SoMe, organisering, strategi m.m.)
- Effektiv konflikthåndtering, krisestyring og pressearbejde
- Vellykket forskningsformidling

**2021 - 2024**

## **EKSTERN LEKTOR PÅ NORS/KØBENHAVNS UNIVERSITET OG UNDERVISER PÅ KURSER OG VIDEREUDDANNELSE PÅ DMJX**

Jeg har sammen med Katrine Thielke undervist et modul i strategisk kommunikation på Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab (NorS) for kandidatstuderende.

Jeg underviser på Kurser og Videreuddannelse på DMJX i emnet "Professionel Profil". Her er grundbogen "Influencer – når mennesker er medier, som jeg udgav sammen med Katrine Thielke i foråret 2023.

**2010 - 2018**

## **DIREKTØR FOR POLITIK, MEDLEMSHVERVNING OG KOMMUNIKATION, DJØF**

*Reference til adm. direktør, medlem af direktionen, servicede bestyrelser, fire mellemledere og 50+ medarbejdere.*

Djøf, den faglige organisation for jurister, erhvervsøkonomer og andre samfundsvidenskabelige akademikere og studerende. (2018: 93.000+ medlemmer, 300 ansatte, bruttoomsætning ca. 300 mio.) Jeg spillede en central rolle i det strategiske arbejde med udgangspunkt i Djøfs kommunikation, markedsføring, digitale udvikling, hvervning og politiske interessevaretagelse. Med medlemmet i centrum var jeg med til at udvikle Djøfs services, politiske mærkesager og skabe stærke alliancer. Arbejdede med formulering af grundfortælling, purpose, vision og mission. Strømlinede kommunikationsprocesser og værktøjer med udgangspunkt i en ny strategisk kommunikationsplatform. Arbejdede med værdier, ledelsesprincipper og strategisk kompetenceudvikling. Havde et særligt fokus på at styrke det tværgående samarbejde blandt andet gennem mere transparens og klare roller. Agerede som talsmand i pressen i udvalgte sager og repræsenterede Djøf som ordstyrer og i debatpaneler.

### **ANSVAR FOR:**

- Djøfs generelle medlemskommunikation og alle kommunikationskanaler
- Den politiske interessevaretagelse, politikformulering og pressearbejdet
- Markedsføring af Djøfs serviceydelser og tilbud
- Branding gennem målrettet arbejde med Djøfs kommunikationsplatform
- Udvikling af Djøfs digitale platforme og brug af sociale medier

- Djøfbladet og driften af djoefbladet.dk (Annonceomsætning 26 mio.)
- Hvervning af nye medlemmer (6000+ hvert år)
- 200+ frivillige studerende der skabte aktiviteter og arrangementer for andre

### **RESULTATER:**

- Stigende tilfredshed blandt medlemmerne (På en skala fra 0-100 gik det fra 67 til 73 på 7 år)
- Kontinuerlig vækst i medlemstallet på 3-4% om året (fra 72.000 i 2010 til 93.000 i 2018)
- Stabil vækst i indtægter som resultat af medlemsvækst og effektiviseringer. Kontingentet holdt i ro
- Løbende justering af Djøfs strategi på baggrund af data og undersøgelser, altid med medlemmets behov i centrum. Senest formuleringen af Strategi 2020 "Form fremtiden"
- Øget trafik på djoef.dk (46%) og djoefbladet.dk (63%)
- 240% vækst på antal følgere på FB blandt studerende fra 2014-2018
- Mest citeret akademisk fagforening i danske medier

### **2007 - 2010**

#### **KOMMUNIKATIONSdirektør, DR**

*Reference til generaldirektøren, deltog i direktionssmøder og bestyrelsesmøder, 2 teamchefer og 24 medarbejdere.*

DR er en licensfinansieret public service medievirksomhed der skal sikre relevante nyheder, oplysning og underholdning til alle danskere. Ca. 3000 ansatte. Jeg deltog som kommunikationsansvarlig i formuleringen af DRs overordnede koncernstrategi med fokus på implementering og forankring i organisationen.

Arbejdede med strategi og Balance Score card for DR som koncern og for DR Kommunikation som afdeling. Medlem af styregruppen for DRs masterbrandprojekt. Varetog alle årene DRs krisehåndtering, herunder rådgivning af generaldirektøren og den øvrige ledelse.

#### **ANSVAR FOR:**

- Intern og ekstern koncernkommunikation
- Koncern- og programpressen
- Et delt ansvar for den politiske proces op til medieforliget for 2011-14

#### **RESULTATER:**

- Implementerede ny politik for intern kommunikation i DR og relancerede DRs intranet
- Formulerede en ny politik for pressehåndteringen og relancerede DRs presseportal
- Meget effektiv og vellykket krisehåndtering gennem hele perioden

### **2005 - 2007**

#### **KOMMUNIKATIONSdirektør, FORSIKRING & PENSION**

*Reference til adm. dir., deltog i bestyrelsesmøder, 12 medarbejdere*

Hentet til Forsikring & Pension af adm. direktør Per Bremer Rasmussen, som jeg arbejdede sammen med i Økonomiministeriet fra 1998-2001. Gennemførte på relativt kort tid en række forandringer. Opbyggede ny kommunikationsenhed, formulerede en nye kommunikationsstrategi, omstillede kommunikationen fra print til digital, relancerede hjemmeside, indførte aktør og omdømmeanalyse for branchen og lancerede Den Branchespecifikke Ankenævnsstatistik. Agerede som talsmand på branchens vegne i udvalgte sager.

#### **ANSVAR FOR:**

- Intern og ekstern kommunikation
- Pressehåndtering og nyhedsformidling

#### **RESULTATER:**

- Øgede pressedækningen med 30%
- Vellykket presselancering af ankenævnsstatistik

**2005 - 2005**

## **KOMMUNIKATIONSCHEF I DANSK HANDEL OG SERVICE (NU DANSK ERHVERV)**

*Reference til adm. dir, 7 medarbejdere*

Ansvar for intern og ekstern kommunikation. Særlig fokus på en offensiv presseindsats for at sikre politisk gennemslagskraft og give DH&S en stærk profil blandt erhvervsorganisationer.

**2001 - 2005**

## **INFORMATIONSCHEF, GLADSAXE KOMMUNE**

*Reference til borgmesteren og vicekommunaldirektør. 6 medarbejdere*

Ansvar for kommunens kommunikations- og informationsvirksomhed. Sparringspartner for topledelsen i presse- og kommunikationssager. Relancerede kommunens hjemmeside og løftede den fra en 83. plads i "Bedst på nettet" til en 7. plads. Lancerede en ny medarbejderportal, en ny designlinje, nyt medarbejderblad og udviklede den eksterne kommunikation med borgerne.

**1998-2001**

## **PRESSE- OG INFORMATIONSEKRETÆR FOR ØKONOMIMINISTER MARIANNE JELVED**

*Reference til departementschefen og ministeren*

Varetog det daglige pressearbejde i ministeriet. Overvågede pressen, stod for kontakten til journalisterne, udarbejdede pressemateriale til pressemøder m.m. Skrev artikler, pressemeddelelser og i et vist omfang taler for ministeren. Udarbejdede pressestrategier for ministeriet. Indgik i et meget tæt dagligt samarbejde med ministeren og departementschefen, og samarbejdede med resten af huset alt efter opgavens karakter. Bistod i videreudviklingen af ministeriets hjemmeside. Skrev pjecen: "Hvordan er det med indflydelse på pensioner." Rejste jævnligt med ministeren.

**1996 – 1997**

## **FULDMÆGTIG, UDENRIGSMINISTERIET**

*Reference til kontorchefen*

Arbejdede som sagsbehandler i Mellemøsten/Latinamerika kontoret med Golfen, Iran/Irak samt fredsprocessen i Mellemøsten. Rejste rundt i Mellemøsten i forbindelse med arbejdet med det mellemfolkelige fredsinitiativ "Louisiana-processen". Oprettede en hjemmeside for Louisiana-processen og udarbejdede forskelligt internt informationsmateriale.

**1996 – 1996**

## **KONFERENCKOORDINATOR, DANSK UDENRIGSPOLITISK INSTITUT (DUPI)**

Havde ansvaret for at tilrettelægge og afvikle en række konferencer og offentlige møder om en bred vifte af udenrigspolitiske emner. Påbegyndte opbygningen af DUPI's hjemmeside og øvrige informationsvirksomhed herunder DUPI's nyhedsbrev.

**1995 – 1996**

## **PROJEKTLEDER, KVINFO**

Projektleder for en kampagne om EU og kvinder med titlen "Feminin Fremtid - Kvinders syn på Europa, visioner og skepsis". Arrangerede en stor europæisk konference og tre offentlige møder. Stod for projekt- styringen, udarbejdelse af konferencepublikationer, pressearbejdet samt evalueringsrapporten til Europa-Kommissionen.

**1994 – 1995**

## **INFORMATIONSMEDARBEJDER, EUROPABEVÆGELSEN**

Tidsbegrænset ansættelse. Arrangerede og gennemførte to landsdækkende offentlige møderækker om europæisk sikkerhed og europæisk velfærd. Sørgede for pressedækningen af arrangementerne.

**1992 – 1994**

### **PRESSESEKRETÆR FOR JOHN IVERSEN, MP FOR SF**

Arbejdede fuld tid med bopæl i Bruxelles som John Iversens pressesekretær. Fulgte det daglige arbejde i Europa-Parlamentets politiske udvalg, specielt miljøudvalget. Stod for samarbejdet med SF's politiske gruppe i Europa-Parlamentet. Udarbejdede pressemeddelelser og artikler til den danske og engelske presse.

**1984 – 1987**

### **KURSUSARRANGØR OG REJSELEDER, ÆLDRE PÅ HØJSKOLE I UDlandet (ÆPHIU)**

Var med til at opbygge den selvejende institution ÆPHIU. Opdyrkede rejsemål, planlagde kurserne, sørgede for pressedækning af rejser og informationsmøder, hvervede deltagere til turene og rejste ud som rejseleder og tolk. Rejste 8-10 gange om året til destinationer i Europa samt Canada og Tanzania.

---

## **ADVISORY BOARD OG BESTYRELSER**

2021 - nu	Medlem af bestyrelsen i DATA for GOOD Foundation
2021 - nu	Medlem af Advisory Board for Folkemøde Møn
2020 - nu	Medlem af Advisory Board for Found Aid med den digitale platform Foundgood.org

---

## **BØGER, KLUMMER OG SOCIALE MEDIER**

- Udgav i 2023 fagbogen "Influenter – Når mennesker er medier" i samarbejde med Katrine Thielke på forlaget Samfundslitteratur
- Har netop fået antaget en ny bog på forlaget Samfundslitteratur med arbejdstitlen "Strategi er noget vi gør – sammen".
- Har skrevet et utal af klummer på LinkedIn.
- Er tilknyttet POV International som gæsteskribent.
- Er aktiv professionelt på LinkedIn, privat på Facebook og Instagram og læser med på X

---

## **SPROG**

Flere perioder med engelsk som arbejdssprog, tysk og fransk på hyggeligt konversationsniveau. Arbejder i dag for flere engelsktalende kunder.

---

## **PERSONLIGT**

Jeg er 59 år, gift med Lars Kaspersen. Har sammen børnene Thomas(24) og Louise(22) og schæferhunden Benti.

Friluftsmenneske med en stor passion for landevejscykling. Nyder at være i sommerhuset på Møn, lægge puslespil med min datter og samle svampe med hele familien.

Etablerede i 2018 sammen med Hanne Malmberg et cykelhold for kvinder der kører på racercykler. "Team Change" har i dag over 100 aktive medlemmer og træner hele året.