

CURRICULUM VITÆ

Henriette Rald

Kildemosen 13

2880 Bagsværd

Mobil: +45 23 26 80 60

E-mail: hrald7@gmail.com

Født: 15. september 1964

Gift med: Lars Kaspersen, to børn på 18 og 16 år

Uddannelse: cand.scient.pol



RESUMÉ

Resultatorienteret og erfaren leder med solid strategisk forståelse og politisk tæft.

Gennem næsten 20 år har jeg arbejdet med ledelse – heraf 12 år som direktør. Strategiudvikling og implementering har været en gennemgående del af mit ansvarsområde. Jeg er garant for helhedstænkning, transparens, klare aftaler og systematisk opfølgning. Jeg er kendt for at have modet til at gå nye veje og træffe de nødvendige beslutninger. Jeg er lyttende, konstruktiv og fokuseret på det gode tværgående samarbejde.

Politikudvikling, lobbyisme og presse har været centrale ansvarsområder gennem hele min karriere, og jeg har arbejdet på næsten alle politiske niveauer.

Jeg har drevet den digitale transformation fra de første spæde websites til dagens langt mere avancerede teknologier med selvbetjeningsløsninger og fokus på den skræddersyede brugerrejse.

Med fokus på at skabe vækst og øget medlems-tilfredshed har jeg styrket organisationers brand. Udviklet og professionaliseret organisationer så de understøttede strategien.

Jeg har et stort netværk, der favner mange brancher og fagligheder. Det rummer ledere og beslutningstagere centralt placeret i såvel det offentlige som det private og i de politiske miljøer.

Jeg er passioneret omkring ledelse og det at drive forandringer sammen med andre. Politik og kommunikation er i dag discipliner, der naturligt fletter sig ind i mange andre fagligheder, og det har skærpet min appetit på at løfte et endnu bredere ansvarsområde.

PROFESSIONEL ERFARING

2018–nu	Ejer af Rald & Co.
2010–2018	Direktør for politik, medlemshvervning og kommunikation, Djøf
2007–2010	Kommunikationsdirektør, DR
2005–2007	Kommunikationsdirektør, Forsikring & Pension
2005–2005	Kommunikationschef, Dansk Handel & Service (Dansk Erhverv)
2001–2005	Informationschef, Gladsaxe Kommune
1998–2001	Presse- og informationssekretær for økonomiminister Marianne Jelved
1992–1998	Udenrigsministeriet, Europaparlamentet, Europabevægelsen, KVINFO og DUPI

KARRIEREFORLØB

2018–nu EJER AF RALD & CO.

Strategisk rådgivning med fokus på ledelse, organisation, digital udvikling, politik og kommunikation.

2010–2018 DIREKTØR FOR POLITIK, MEDLEMSHVERVNING OG KOMMUNIKATION, DJØF
Reference til adm.dir, medlem af direktionen, deltog i bestyrelsesmøder, fire mellemledere og 50+ medarbejdere.

Djøf, den faglige organisation for jurister, erhvervsøkonomer og andre samfundsvidenskabelige akademikere og studerende. 93.000+ medlemmer, 300 ansatte, bruttoomsætning ca. 300 mio. Jeg har spillet en central rolle i det strategiske arbejde med udgangspunkt i Djøfs kommunikation, markedsføring, digitale udvikling, hvervning og politiske interessevaretagelse. Med medlemmet i centrum har jeg været med til at udvikle Djøfs services, politiske mærkesager og skabe stærke alliancer. Har arbejdet med formulering af grundfortælling, purpose, vision og mission. Har strømlinet kommunikationsprocesser og værktøjer med udgangspunkt i en ny strategisk kommunikationsplatform. Har arbejdet med værdier, ledelsesprincipper og strategisk kompetenceudvikling. Har haft et særligt fokus på at styrke det tværgående samarbejde blandt andet gennem mere transparens og klare roller. Har ageret som talsmand i pressen i udvalgte sager og repræsenteret Djøf som ordstyrer og i debatpaneler.

Ansvar for:

- Djøfs generelle medlemskommunikation og alle kommunikationskanaler
- Den politiske interessevaretagelse, politikformulering og pressearbejdet
- Markedsføring af Djøfs serviceydelser og tilbud
- Branding gennem målrettet arbejde med Djøfs kommunikationsplatform
- Udvikling af Djøfs digitale platforme og brug af sociale medier
- Djøfbladet og driften af djoefbladet.dk (Annonceomsætning 26 mio.)
- Hvervning af nye medlemmer (6000+ hvert år)
- 200+ frivillige studerende der skabte aktiviteter og arrangementer for andre

Resultater:

- Stigende tilfredshed blandt medlemmerne (På en skala fra 0-100 gik det fra 67 til 73 på 7 år)
 - Kontinuerlig vækst i medlemstallet på 3-4% om året (fra 72.000 i 2010 til 93.000 i 2018)
 - Stabil vækst i indtægter som resultat af medlemsvækst og effektiviseringer. Kontingentet holdt i ro
 - Løbende justering af Djøfs strategi på baggrund af data og undersøgelser, altid med medlemmets behov i centrum. Senest formuleringen af Strategi 2020 "Form fremtiden"
 - Øget trafik på djoef.dk (46%) og djoefbladet.dk (63%)
 - 240% vækst på antal følgere på FB blandt studerende fra 2014-2018
 - Mest citeret akademisk fagforening i danske medier
-

2007–2010 KOMMUNIKATIONS DIREKTØR, DR
Reference til generaldirektøren, deltog i direktionsmøder og bestyrelsesmøder, 2 teamchefer og 24 medarbejdere.

DR er en licensfinansieret public service medievirksomhed der skal sikre relevante nyheder, oplysning og underholdning til alle danskere. Ca. 3000 ansatte. Jeg deltog som kommunikationsansvarlig i formuleringen af DRs overordnede koncernstrategi med fokus på implementering og forankring i organisationen. Arbejdede med strategi og Balance Score card for DR som koncern og for DR Kommunikation som afdeling. Medlem af styregruppen for DRs masterbrandprojekt. Varetog alle årene DRs krisehåndtering, herunder rådgivning af generaldirektøren og den øvrige ledelse.

Ansvar for:

- Intern og ekstern koncernkommunikation
- Koncern- og programpressen
- Et delt ansvar for den politiske proces op til medieforliget for 2011-14

Resultater:

- Implementerede ny politik for intern kommunikation i DR og relancerede DRs intranet
 - Formulerede en ny politik for pressehåndteringen og relancerede DRs presseportal
 - Meget effektiv og vellykket krisehåndtering gennem hele perioden
-

2005 – 2007 KOMMUNIKATIONS-DIREKTØR, FORSIKRING & PENSION

Reference til adm.dir., deltog i bestyrelsesmøder, 12 medarbejdere.

Hentet til Forsikring & Pension af adm. direktør Per Bremer Rasmussen, som jeg arbejdede sammen med i Økonomiministeriet fra 1998-2001. Gennemførte på relativt kort tid en række forandringer. Opbyggede ny kommunikationsenhed, formulerede en nye kommunikationsstrategi, omstillede kommunikationen fra print til digital, relancerede hjemmeside, indførte aktør og omdømmeanalyse for branchen og lancerede den branchespecifikke ankenævnsstatistik. Agerede som talsmand på branchens vegne i udvalgte sager.

Ansvar for:

- Intern og ekstern kommunikation
- Pressehåndtering og nyhedsformidling

Resultater:

- Øgede pressedækningen med 30%
 - Vellykket presselancering af ankenævnsstatistik
-

2005 – 2005 KOMMUNIKATIONSCHEF I DANSK HANDEL & SERVICE (NU DANSK ERHVERV)

Reference til adm.dir, 7 medarbejdere

Ansvar for intern og ekstern kommunikation. Særlig fokus på en offensiv presseindsats for at sikre politisk gennemslagskraft og give DH&S en stærk profil blandt erhvervsorganisationer.

2001 – 2005 INFORMATIONSCHEF, GLADSAXE KOMMUNE

Reference til borgmesteren og vicekommunaldirektør, 6 medarbejdere

Ansvar for kommunens kommunikations- og informationsvirksomhed. Sparringspartner for topledelsen i presse- og kommunikationssager. Relancerede kommunens hjemmeside og løftede den fra en 83. plads i "Bedst på nettet" til en 7. plads. Lancerede en ny medarbejderportal, en ny designlinje, nyt medarbejderblad og udviklede den eksterne kommunikation med borgerne.

1998 – 2001 PRESSE- OG INFORMATIONSEKRETÆR FOR ØKONOMIMINISTER MARIANNE JELVED

Reference til departementschefen og ministeren

Varetog det daglige pressearbejde i ministeriet. Overvågede pressen, stod for kontakten til journalisterne, udarbejdede pressemateriale til pressemøder m.m. Skrev artikler, pressemeddelelser og i et vist omfang taler for ministeren. Udarbejdede pressestrategier for ministeriet. Indgik i et meget tæt dagligt samarbejde med ministeren og departementschefen, og samarbejdede med resten af huset alt efter opgavens karakter. Bistod i videreudviklingen af ministeriets hjemmeside. Skrev pjecen: "Hvordan er det med indflydelse på pensioner." Rejste jævnlige med ministeren.

1996 – 1997 FULDMÆGTIG, UDENRIGSMINISTERIET

Reference til kontorchefen

Arbejdede som sagsbehandler i Mellemøsten/Latinamerika kontoret med Golfen, Iran/Irak samt fredsprocessen i Mellemøsten. Rejste rundt i Mellemøsten i forbindelse med arbejdet med det mellemfolkelige fredsinitiativ "Louisiana-processen". Oprettede en hjemmeside for Louisiana-processen og udarbejdede forskelligt internt informationsmateriale.

1996 – 1996 KONFERENCKOORDINATOR, DANSK UDENRIGSPOLITISK INSTITUT

Harvde ansvaret for at tilrettelægge og afvikle en række konferencer og offentlige møder om en bred vifte af udenrigspolitiske emner. Påbegyndte opbygningen af DUPI's hjemmeside og øvrige informationsvirksomhed herunder DUPI's nyhedsbrev.

1995 – 1996 PROJEKTLEDER, KVINFO

Projektleder for en kampagne om EU og kvinder med titlen "Feminin Fremtid - Kvinders syn på Europa, visioner og skepsis". Arrangerede en stor europæisk konference og tre offentlige møder. Stod for projektstyringen, udarbejdelse af konferencepublikationer, pressearbejdet samt evalueringsrapporten til Europa-Kommissionen.

1994 – 1995 INFORMATIONSMEDARBEJDER, EUROPABEVÆGELSEN

Tidsbegrænset ansættelse. Arrangerede og gennemførte to landsdækkende offentlige møderækker om europæisk sikkerhed og europæisk velfærd. Sørgede for pressedækningen af arrangementerne.

1992 – 1994 PRESSESEKRETÆR FOR JOHN IVERSEN, MEDLEM AF EUROPA-PARLAMENTET FOR SF

Arbejdede fuld tid med bopæl i Bruxelles som John Iversens pressesekretær. Fulgte det daglige arbejde i Europa-Parlamentets politiske udvalg, specielt miljøudvalget. Stod for samarbejdet med SF's politiske gruppe i Europa-Parlamentet. Udarbejdede pressemeddelelser og artikler til den danske og engelske presse.

1984 – 1987 KURSUSARRANGØR OG REJSELEDER, ÆLDRE PÅ HØJSKOLE I UDLANDET (ÆPHIU)

Var med til at opbygge den selvejende institution ÆPHIU. Opdyrkede rejsemål, planlagde kurserne, sørgede for pressedækning af rejser og informationsmøder, hvervede deltagere til turene og rejste ud som rejseleder og tolk. Rejste 8-10 gange om året til destinationer i Europa samt Canada og Tanzania.

UDDANNELSE

- 2016 "Implementing Strategy", London Business School (1 uge)
2014 "Authentic Leadership Development", Harvard Business School (1 uge)
2013 "Bestyrelsesarbejde – nødvendig viden for bestyrelsesmedlemmer"
Djøfs Kurser og Uddannelser
2012 Internt chefudviklingsforløb i Djøf
2009 Internt udviklingsforløb for topchefkredsen i DR
2004 Internt lederudviklingsforløb i Gladsaxe Kommune
1995 **Cand.scient.pol** fra Institut for Statskundskab, Københavns Universitet
Titlen på specialet: "Tysk Østpolitik set i et kritisk realistisk perspektiv"
(Specialekarakter: 11)
1983 Matematisk-fysisk student fra Skive Gymnasium

UDLANDSERFARING

Omfattende rejseaktivitet i Europa og Mellemøsten i forbindelse med mit arbejde i Udenrigsministeriet og Økonomiministeriet. Har arbejdet og boet i Bruxelles, arbejdet som rejseleder i Europa, Canada og Tanzania og arbejdet på restaurant i Frankrig. Har rejst meget i hele Europa på egen hånd, men også været på længere rejser til blandt andet Indien, Bangladesh og Vietnam. Har boet i Tanzania af to omgange som barn og gået på international skole.

SPROG

Flere perioder med engelsk som arbejdssprog, tysk og fransk på konversationsniveau.

ANDET

Mange års erfaring med politisk arbejde. Har arbejdet i politisk ledet organisationer på lokalt, nationalt og europæisk plan. Var gennem 6 år et meget aktivt medlem af Europabevægelsens forretningsudvalg. Har været ekstern censor på kommunikationsuddannelsen på RUC i 2017. Taget tre hold til eksamen.

Aktiv mentor igennem Djøfs mentorordning de seneste 10 år.

Har skrevet et utal af klummer og blogget på LinkedIn. Er netop blev tilknyttet POV International som gæsteskribent.

PERSONLIGT

Er gift med Lars Kaspersen. Har sammen børnene Thomas og Louise på henholdsvis 18 & 16 år og schæferhunden Benti.

Friluftsmenneske, tennis og landevejscykling. Nyder at være i sommerhuset på Møn, lægge puslespil med min datter og samle svampe og bær med hele familien.

Har taget initiativ til et cykel-træningshold for kvinder "Team Change". Ambitionen er, at teamet sammen skal bestige Sa Calobra på Mallorca.